PRESSE INFORMATION

Cola hoch drei: Trolli macht’s sauer und vegan

Drei fruchtig-saure Cola-Kombinationen zum Jahresstart und 3-für-2-Aktion zum Veganuary

*Fürth, November 2026: Sauer und vegan liegen im Trend und Trolli verbindet beides zum Jahresstart in einer neuen Produktkreation: Das neue **Trolli Sour Cola Trio** kombiniert den beliebten Cola-Geschmack mit drei fruchtigen Noten. Die veganen Fruchtgummis kommen in der charakteristischen Trolli-Ringform und im 150-Gramm-Beutel in den Handel.*



Mit Sour Cola Trio greift Trolli den im Fruchtgummiregal etablierten Cola-Geschmack auf und interpretiert ihn mit drei fruchtigen Varianten neu. Cola-Orange, Cola-Kirsche und Cola-Limette bieten Abwechslung in einer Tüte und eignen sich zum gemeinsamen Probieren und Teilen.
Mit der Ringform greift die Neuheit zugleich eine für Trolli charakteristische Produktform auf. Zum Marktstart im Januar wird das neue Cola Sour Trio gemeinsam mit weiteren veganen Trolli-Produkten über eine Zweitplatzierung im Handel in Szene gesetzt.

Mit der Neuheit setzt Trolli auf zwei besonders dynamische Segmente im Fruchtgummimarkt: vegane Rezepturen und sauren Geschmack.[1] Beide Segmente wachsen mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von rund 18 Prozent und damit etwa dreimal so schnell wie die Gesamtkategorie, die auf rund 6 Prozent kommt.[2]

[1] Circana RT-Panel | LEH total >= 200 qm + DM | Verkauf 1.000 Euro CAGR in % | Vegan | FWG/LAK/SCH | 2022-MAT 2026/05
[2] Circana RT-Panel | LEH total >= 200 qm + DM | Verkauf 1.000 Euro | Geschmack: SAUER| FWG/LAK/SCH| CAGR 2022 – MAT 2026/05 & Circana RT-Panel | LEH total >= 200 qm + DM | Verkauf 1.000 Euro | Vegan & Veggie | FWG/LAK/SCH | CAGR 2022 – MAT 2026/05

Trolli GmbH • Oststraße 94 • D-90763 Fürth/Germany • T: +49 911 787 03-0 • F: +49 911 787 03-1110 • info@trolli.de
Geschäftsführer: Robert Mähler (Sprecher) I Heiner Opdenfeld • USt-IdNr.: DE811550366 • Registergericht Fürth: HRB 2881

Trolli macht den Veganuary zum Funuary: 3-für-2-Aktion im Handel



Vegetarische und vegane Fruchtgummis stehen bereits für 31 Prozent des Kategorie-Umsatzes.[3] Den Veganuary nimmt Trolli deshalb zum Anlass, neben der Neuheit auch die Vielfalt des bestehenden veganen Sortiments in den Mittelpunkt zu rücken.

Dafür bündelt Trolli die neuen Sour Cola Trio und vier weitere vegane Sorten auf einem Display zur Zweitplatzierung. Unter dem Motto „Der Dritte geht auf uns“ begleitet eine 3-für-2-Aktion den Veganuary-Auftritt im Handel. Die Auslieferung beginnt ab Kalenderwoche 50, die Aktion startet mit Kalenderwoche 01. Begleitende Aktivitäten auf TikTok und Instagram sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Über Trolli

Hallo, wir sind Trolli! Hersteller der kreativsten und innovativsten Fruchtgummis weit und breit. Vom weltweiten Klassiker Saure Glühwürmchen über die einzigartigen Burger und Glotzer bis hin zu den veganen Dinorex. Mit einzigartiger Technologie und viel Fantasie mischen wir den Süßwarenmarkt auf, getreu unserem Motto: Let the fun win.

Trolli ist eine Marke der Mederer Gruppe. Die Mederer Gruppe ist als international tätiges Unternehmen in über 100 Ländern der Welt aktiv und überzeugt seit Jahrzehnten durch umfassende Expertise im Fruchtgummi-Markt.

Kontakt für die Presse:

Corina Kirchner
Head of Corporate Communications
T: 0911 787 03-364
M: +49 151 5531123
corina.kirchner@trolli.de
www.trolli.de/presse

Annette Sachs
Marketing Extern
T: +43 4282 20570
M: +43 664 301 7374
a.sachs@marketing-extern.com

[3] Circana RT-Panel | LEH total >= 200 qm + DM | Marktanteil in % Wert| Vegan & Veggie | FWG/LAK/SCH | MAT 2026/05