

Fürth, April 2026

Trolli Milky WOW wird mit dem Show Star ausgezeichnet

Mit dem Show-Star ausgezeichnet, überzeugt Trolli Milky WOW als besondere Neuheit mit einer raffinierten Zwei-Texturen-Rezeptur aus luftigem weißem Schaum mit feinem Milchgeschmack und einer frischen, zarten Fruchtgummischicht.

Die glänzend-bunten Fruchtgummischichten in den beliebten Geschmacksrichtungen Apfel, Himbeere, Schwarze Johannisbeere, Blutorange und Mandarine, Erdbeere sowie Passionsfrucht und Pfirsich runden den cremigen Milchgeschmack raffiniert ab. Die liebevoll designten Kuh-Gesichter sorgen zudem für hohe Aufmerksamkeit und Liebe auf den ersten Blick.

Kein Wunder also, dass die neuen *Trolli Milky WOW* in der quantitativen Marktforschung hervorragend abgeschnitten haben. 86 % der Befragten fanden, dass der feine Milchgeschmack das Produkt noch leckerer macht, und 88 % gefiel das Produkt direkt auf den ersten Blick. Auch die Kaufbereitschaft von 84 % sowie ein Brandfit von 94 % überraschen bei den liebevoll designten Kuh-Gesichtern mit Kulleraugen nicht.¹

WOW! Was für eine Cow

Mit *Milky WOW* bietet Trolli ein einzigartiges Produkt für das dynamische, doppelt so stark wie der Gesamtmarkt wachsende Fruchtgummisegment mit Milchgeschmack.² Von Gen-Z über Millennials und junge Familien bis hin zu allen Fruchtgummi-Fans – diese sensationell leckeren *Trolli Milky WOW* entlocken einfach jedem ein Wow. Für dieses innovative Konzept wurde Trolli mit dem Show Star des Convenience Reports ausgezeichnet. Damit prämiert die Fachjury der Redaktion Neuprodukte, die für Convenience-Store-Betreiber besonders interessant und vielversprechend sind.

Zu Einführung ab Mai 2026 startet Trolli eine Multi-Channel Kommunikationskampagne mit 160 Millionen Brutto-Kontakten, inklusive Creator-Kooperationen für die jungen Zielgruppen.

¹ Quelle: Appinio Research | September 2025 | N = 750

² Quelle: Circana, LEH total >= 200m² + DM nach Geschäftstypen, 2024 vs. 2023, Segment: Milch

Und auch in den Zweitplatzierungs-Vermarktungsaktion mit „350 g XXL-Vorteilspackungen“ ab Mai 2026 sowie „20% mehr Inhalt gratis“ ab Juli ist *Trolli Milky WOW* natürlich mit dabei.

Trolli Milky Wow bringt den Markenclaim „Let the fun win“ wieder auf den Punkt.

