

Trolli erweitert Weihnachtssortiment 2026 um neues 3D-Fruchtgummi-Highlight: Jingle Balls

Fürth, 11. August 2026: Zur Weihnachtssaison 2026 vergrößert Trolli sein saisonales Sortiment und präsentiert die neue 3D-Fruchtgummi-Variante **Trolli Jingle Balls**. Ergänzt wird die Neuheit durch bewährte Weihnachtsprodukte wie Trolli Winterland, Christmas Party und den Santas Gummi Mix.

Die neuen **Trolli Jingle Balls** sind in Form von Weihnachtskugeln gestaltet und zeigen winterlich passende Motive wie Weihnachtsmänner, Schneemänner, Elfen und Christbaumkugeln. Sie bestehen aus einer soften Schaumhülle mit flüssiger Füllung und sind in den Geschmacksrichtungen Himbeere/Erdbeere, Rote Grütze-Sahne/Himbeere, Apfel/Zimt und Cheesecake/Toffee erhältlich.



Das besondere Extra: Dank der praktischen Aufhängelasche lassen sich die **Jingle Balls** direkt als süße Dekoration an den Weihnachtsbaum hängen. So werden sie nicht nur zum Hingucker am Baum, sondern auch zu einer originellen Geschenkidee oder kleinen Aufmerksamkeit in der Adventszeit.

Klassiker zum Verschenken, Teilen und selbst Genießen

Ergänzt wird die Weihnachtswelt von Trolli durch bewährte Saisonartikel: **Trolli Winterland** als praktischer Mixbeutel mit Sauren Glühwürmchen Minis, gefüllten 3D Fruchtgummis im Elfendesign und Minibeuteln mit winterlichen Fruchtgummi-Motiven. Der **Trolli Santas Gummi Mix** enthält Minibeutel im saisonalen Design und eignet sich ideal für selbstgebastelte Adventskalender oder zum Teilen. Die **Trolli Christmas Party** ist eine Mischung aus weihnachtlichen Fruchtgummis in Form von Weihnachtsmännern, Sternen und weiteren festlichen Motiven und ist als 600g-Dose erhältlich.

Mit dem Weihnachtssortiment 2026 setzt Trolli erneut auf saisonale Produktformen, bekannte Bestseller und neue Impulse im 3D-Fruchtgummibereich.



Über Trolli

Hallo, wir sind Trolli! Hersteller der kreativsten und innovativsten Fruchtgummis weit und breit. Vom weltweiten Klassiker Saure Glühwürmchen über die einzigartigen Burger und Glotzer bis hin zu den veganen Dinorex. Mit einzigartiger Technologie und viel Fantasie mischen wir den Süßwarenmarkt auf, getreu unserem Motto: Let the fun win.

Trolli ist eine Marke der Mederer Gruppe. Die Mederer Gruppe ist als international tätiges Unternehmen in über 100 Ländern der Welt aktiv und überzeugt seit Jahrzehnten durch umfassende Expertise im Fruchtgummi-Markt.

Pressekontakt

Corina Kirchner
Head of Corporate Communications
T +49 911 787 03-364
M +49 151 55311123
Corina.Kirchner@trolli.de

Annett Sachs
Fachpresse
T+43 4282 205 70
a.sachs@marketing-extern.com