Verry Berry bleibt: Trolli baut die Sauren Glühwürmchen 2027 weiter aus

Fürth, November 2026: Trolli baut 2027 das Sortiment rund um die beliebten Sauren Glühwürmchen aus. Verry Berry wird ab Januar dauerhaft erhältlich sein. Die Sauren Glühringe und die Fan Edition kehren als Limited Editions zurück.

Seit 1993 bringen die Sauren Glühwürmchen Farbe und ordentlich Säure ins Fruchtgummiregal. Auch über drei Jahrzehnte später ist ihre Strahlkraft ungebrochen: Im stark wachsenden Sauer-Segment stehen die Sauren Glühwürmchen als Nummer 1 an der Spitze.[1] 2027 schreibt Trolli die Geschichte des Kultprodukts weiter: Neben den nun dauerhaft verfügbaren Verry Berry erweitern die limitierten Wiederauflagen Glühringe und Fan Edition die Produktfamilie.

Die **Sauren Glühwürmchen Verry Berry** waren 2025 als Limited Edition erhältlich. Ab Januar 2027 nimmt Trolli sie fest ins Sortiment auf. Ihre beerigen Geschmacksrichtungen aus Brombeere und Blue Raspberry, Heidelbeere und Erdbeere, sowie Himbeere und schwarze Johannisbeere bringen zusätzliche Abwechslung in die Glühwürmchen-Familie.

Zwei limitierte Wiederauflagen ergänzen das Sortiment: Die **Sauren Glühringe** verbinden wie bereits 2026 die Sauren Glühwürmchen und die typischen Trolli-Ringe in einem Produkt. Daneben kehrt die **Fan Edition** aus dem Jahr 2024 zurück. Im Mittelpunkt dieser limitierten Variante stehen die beliebten rot-blauen Glühwürmchen mit der Geschmacksrichtung Erdbeere-Traube.

Verry Berry



Erhältlich: ab Januar 2027

Saure Glühringe



Aktionszeitraum: KW 14-KW16

Fan Edition



Aktionszeitraum: KW 14-KW16

[1] Circana RT-Panel | LEH total >=200m² + DM | Verkauf in 1.000 € | Segment: Sauer | SAURE GLÜHWÜRMCHEN | MAT 05/2026 [1]

Trolli GmbH • Oststraße 94 • D-90763 Fürth/Germany • T: +49 911 787 03-0 • F: +49 911 787 03-1110 • info@trolli.de
Geschäftsführer: Robert Mähler (Sprecher) I Heiner Opdenfeld • USt-IdNr.: DE811550366 • Registergericht Fürth: HRB 2881



Zweitplatzierung im Handel mit eigenem Display im Aktionszeitraum

Über Trolli

Hallo, wir sind Trolli! Hersteller der kreativsten und innovativsten Fruchtgummis weit und breit. Vom weltweiten Klassiker Saure Glühwürmchen über die einzigartigen Burger und Glotzer bis hin zu den veganen Dinorex. Mit einzigartiger Technologie und viel Fantasie mischen wir den Süßwarenmarkt auf, getreu unserem Motto: Let the fun win.

Trolli ist eine Marke der Mederer Gruppe. Die Mederer Gruppe ist als international tätiges Unternehmen in über 100 Ländern der Welt aktiv und überzeugt seit Jahrzehnten durch umfassende Expertise im Fruchtgummi-Markt.

Kontakt für die Presse:

Corina Kirchner
Head of Corporate Communications
T: 0911 787 03-364
M: +49 151 5531123
corina.kirchner@trolli.de
www.trolli.de/presse

Annette Sachs
Marketing Extern
T: +43 4282 20570
M: +43 664 301 7374
a.sachs@marketing-extern.com