

Noch mehr gruseliger Fruchtgummispaß: Trolli erweitert erfolgreiches Halloween-Sortiment um zwei Neuheiten

Fürth, 29. Juni 2026 - Halloween zählt zu den wichtigsten saisonalen Anlässen für die Kategorie und Trolli ist mit seinem abwechslungsreichen Sortiment seit Jahren die führende Marke, wenn es um gruselige Fruchtgummi-Kreationen geht. Für die kommende Saison bringt der Spuk-Spezialist erneut frische Impulse ins Halloween-Angebot.

Mit den neuen **Trolli Scary Heads** ergänzt Trolli sein Sortiment um ein weiteres detailreich gestaltetes 3-D-Produkt für die Halloween-Saison. Vier gruselige Designs (Zombies, Monster, Mumien und Kürbisse) sorgen für echte Gänsehaut-Momente. Beim Biss in die extra-softe Schaumhülle überrascht die flüssige Füllung mit spannenden saisonalen Geschmackskombinationen wie Apple/Toffee, Pumpkin Spice/Toffee, Candyfloss/Toffee und Grape/Blue Raspberry.



Furchterregend fruchtig und spooky sauer

Ebenfalls neu im Sortiment sind die **Trolli Sour Spookers**. Die sauren Fruchtgummis verbinden intensive Fruchtigkeit mit gruseligen Halloween-Gesichtern in Form von Zombies, Frankenstein-Figuren und Totenköpfen. Gleich sechs Geschmacksrichtungen machen Lust auf mehr gruselig leckere Spuk-Momente: Schwarze Johanesbeere, Apfel, Mandarine/Blutorange, Blue Raspberry, Traube und Kirsche.



Grusel-Alarm am POS

Die zwei Halloween-Neuheiten sind ab Anfang September verfügbar und ergänzen das Trolli Halloween-Portfolio rund um Klassiker wie *Trolli Glotzer* und *Trolli Dracula*, *Trolli Tarantula*, *Trolli Super Brain* sowie *Halloween Sweet & Sour Mixbeutel*.



Unterstützt wird die diesjährige Halloween-Inszenierung am POS ab Kalenderwoche 39 mit zwei Zweitplatzierungs-Displays. Das Sweet & Sour Display kombiniert vierfach sortiert die gruseligen Halloween-Lieblinge *Trolli Dracula*, *Trolli Tarantula*, *Trolli Super Brain* und die neuen *Trolli Sour Spookers*. Ergänzend sorgt ein siebenfach sortiertes Großdisplay mit zusätzlichen Produkten wie *Trolli Sweet & Sour Mixbeutel*, *Trolli Glotzer* und den neuen 3D *Trolli Scary Heads* für hohe Sichtbarkeit am POS. Begleitet werden die Aktivitäten im Handel erneut von einer umfangreichen Medienkampagne mit mehr als 130 Millionen Kontakten. Gezielte Out-of-Home-Präsenz, reichweitenstarke Streaming-Umfelder und authentische Creator-Aktivierungen sorgen für maximale Aufmerksamkeit und setzen wirkungsvolle Kaufimpulse.

Trolli treibt das Halloween-Saisongeschäft

Halloween entwickelt sich weiterhin deutlich dynamischer als die Fruchtgummi-Kategorie insgesamt und Trolli treibt dieses Wachstum maßgeblich voran. Mit seinen detailreich inszenierten und aufmerksamkeitsstarken Produkten war Trolli 2025 erneut die erfolgreichste Fruchtgummi-Marke im Halloween-Geschäft mit einem überproportionalen Wachstum um 9 Prozent.¹ Damit erreichte Trolli im Oktober 2025 wieder einen starken Marktanteil von 11,9 Prozent.² Mit *Halloween Sweet & Sour* stellte Trolli im Oktober 2025 zudem erneut das erfolgreichste Produkt im Gesamtmarkt mit einem überdurchschnittlichen Wachstum von 24 Prozent³ und einem Käuferzuwachs von 25,6 Prozent⁴ gegenüber dem Vorjahr.

¹ *Circana, Inc. and Circana Group, L.P., LEH Total + DM, Fruchtgummi, Saison: Halloween, Verkauf in 1.000 Euro, 2025 vs 2024*

² *Circana, Inc. and Circana Group, L.P., LEH Total + DM, FWG/LAK/SCH, Marktanteil % Wert, Marke: Trolli, Oktober 2025*

³ *Circana, Inc. and Circana Group, L.P., FWG/LAK/SCH | Produkt: Trolli Sweet & Sour 360g | Verkauf in 1.000 Euro | Oktober 2025 vs. 2024*

⁴ *YouGov | DE-Total | Veränderung % Käufer | Trolli Sweet & Sour | 2025/24*



Über Trolli

Hallo, wir sind Trolli! Hersteller der kreativsten und innovativsten Fruchtgummis weit und breit. Vom weltweiten Klassiker Saure Glühwürmchen über die einzigartigen Burger und Glotzer bis hin zu den veganen Dinorex. Mit einzigartiger Technologie und viel Fantasie mischen wir den Süßwarenmarkt auf, getreu unserem Motto: Let the fun win.

Trolli ist eine Marke der Mederer Gruppe. Die Mederer Gruppe ist als international tätiges Unternehmen in über 100 Ländern der Welt aktiv und überzeugt seit Jahrzehnten durch umfassende Expertise im Fruchtgummi-Markt.

Pressekontakt

Corina Kirchner
Communications Manager
T +49 911 787 03-364
M +49 151 55311123
Corina.Kirchner@trolli.de

Annett Sachs
Fachpresse
T+43 4282 205 70
annett.sachs@trolli.de